

УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ
ЕВРАЗИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОНСОРЦИУМ
НАУЧНЫЙ СОВЕТ РАН ПО КОМПЛЕКСНЫМ ПРОБЛЕМАМ
ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ, МОДЕРНИЗАЦИИ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ
РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ БРИКС
МГИМО МИД РОССИИ
МИРЭА – РОССИЙСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ НИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ
РОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПОЛИТИКИ И ПРАВА В
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ: РАЗВИТИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО

*Материалы VII международной научно-практической конференции
(27–29 ноября 2024 г.)*

Ежегодник

Выпуск 8

В четырех частях

Часть 2

Москва
Издательский дом «УМЦ»
2025

Редакционный совет:

Агеев А.И. – профессор, гендиректор Института экономических стратегий РАН, гендиректор МНИИ проблем управления, *Бордюжа Н.Н.* – председатель Исполкома Ассоциации «Аналитика», председатель Координационного совета Евразийского информационно-аналитического консорциума, почетный профессор Орловского государственного университета, *Быков А.А.* – д.э.н., профессор, Белорусский государственный экономический университет, *Глазьев С.Ю.* – академик РАН, член Коллегии (министр) по интеграции и макроэкономике Евразийской экономической комиссии, *Гончаров В.В.* – к.э.н., директор Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, *Громыко А.А.* – д.полит.н., профессор РАН, член-корреспондент РАН, директор Института Европы РАН, *Гуляев Ю.В.* – академик РАН, член Президиума РАН, президент Российского Союза научных и инженерных общественных объединений, *Иванов В.В.* – д.э.н., к.т.н., член-корреспондент РАН, член Президиума РАН, заместитель Президента РАН, *Ильина И.Е.* – д.э.н., доцент, директор Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере, *Корчагин Р.Н.* – к.т.н., и.о. директора ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, *Лазаревич А.А.* – к.филос.н., доцент, директор Института философии НАН Беларуси, *Ленчук Е.Б.* – д.э.н., руководитель центра Института экономики РАН, *Нысанбаев А.Н.* – д.филос.н., профессор, академик НАН Республики Казахстан, *Погосян Г.А.* – д.соц.н., профессор, академик НАН РА, научный руководитель Института философии, социологии и права НАН РА, *Прокапало О.М.* – д.э.н., директор Института экономических исследований ДВО РАН, *Ратникова М.А.* – доктор экономики и менеджмента, вице-президент, директор ВЭО России, *Слоботчиков О.Н.* – к.полит.н., профессор, ректор Университета мировых цивилизаций, председатель, *Файзуллоев М.К.* – д.э.н., ректор Российско-Таджикского (славянского) университета, *Хабриев Р.У.* – д.м.н., д.фарм.н., профессор, академик РАН, научный руководитель Национального НИИ общественного здоровья.

Редакционная коллегия:

Акимов А.В. – д.э.н., зав. отделом Института востоковедения РАН, *Алёшин В.А.* – профессор Академии военных наук, *Андреева Ю.С.* – генеральный директор Фонда «Достояние России», *Булавина М.А.* – к.ю.н., доцент, проректор по научной работе Университета мировых цивилизаций, отв. редактор, *Ваганян Г.А.* – д.э.н., к.т.н., профессор, гл.н.с. Института экономики Национальной академии наук Армении, *Герасимов В.И.* – к.ф.н., в.н.с. Университета мировых цивилизаций, сопредседатель, *Дарда Е.С.* – к.э.н., зав. Кафедрой статистики и математических методов в управлении РТУ МИРЭА, *Дедков С.М.* – к.э.н., доцент, заместитель директора по научной работе Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, *Денисов Ю.С.* – председатель правления фонда «Достояние России», *Друкаренко С.П.* – к.т.н., вице-президент РосСНИО, *Евсеев В.О.* – д.э.н., профессор, директор программы магистратуры «Россия-Евразия: политические и экономические процессы» ИГСУ РАНХиГС, *Золотарева О.А.* – к.э.н., директор Центра демографии и статистики Института экономических стратегий; гл.н.с. НИИ статистики Росстата; доцент, МИРЭА – РТУ, *Коданева С.И.* – к.ю.н., в.н.с. ИНИОН РАН, *Коломийченко М.Е.* – к.м.н., н.с. Национального НИИ общественного здоровья, *Крюкова О.С.* – д.ф.н., зав. Кафедрой словесных искусств факультета искусств МГУ, *Лутвинов В.И.* – д.филос.н., профессор РАНХиГС при Президенте РФ, *Михайленко А.Н.* – д.полит.н., профессор РАНХиГС, *Наумов Е.А.* – к.т.н., профессор, ученый секретарь Научного совета РАН по комплексным проблемам евразийской экономической интеграции, модернизации, конкурентоспособности и устойчивому развитию, *Молчанов И.Н.* – д.э.н., профессор, Экономического факультета МГУ; профессор Финансового университета при Правительстве РФ, *Пахрутдинов Ш.И.* – д.полит.н., профессор Национального университета Узбекистана, *Радюк А.А.* – помощник проректора по редакционно-издательской работе Университета мировых цивилизаций, *Разина Т.В.* – д.психол.н., член-корреспондент РАО, проректор по развитию Университета мировых цивилизаций, *Семедов С.А.* – д.филос.н., профессор, зав. кафедрой «Международное сотрудничество» РАНХиГС, *Усольцев А.В.* – к.э.н., начальник Управления международных связей РЦНИ, *Ярыгина И.З.* – д.э.н., профессор, директор по научной работе НКИ БРИКС, зав. сектором Экспертного Совета БРИКС при ВШЭ, зав. кафедрой МГИМО МИД России.

Б79 Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: материалы VII международной научно-практической конференции (27–29 ноября 2024 г.) : ежегодник; выпуск 8 в 4-х ч. Ч 2 / отв. ред. М.А. Булавина, В.И. Герасимов. — Москва : Издательский дом УМЦ, 2025. — 552 с.

ISBN 978-5-6053532-1-8

Часть 2

ISBN 978-5-6053532-5-6

Рассматриваются стратегии социально-экономического и научно-технологического развития, приоритетные национальные проекты, модернизация экономики, цивилизационная и национальная идентичность стран Большой Евразии, проблемы патриотического воспитания и сохранения исторической памяти, экологическое развитие и сотрудничество стран БРИКС. В ежегоднике представлена часть материалов Седьмой международной научно-практической конференции «Большая Евразия: национальные и цивилизационные аспекты развития и сотрудничества».

Для специалистов в области международных отношений, государственного управления, экономического, научно-технологического и экологического развития и сотрудничества, аспирантов и студентов гуманитарных вузов.

УДК 66.4 (051)
ББК 66.75 (2 Рос)

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, статистических данных и прочих сведений.

ISBN 978-5-6053532-5-6 (ч. 2)
ISBN 978-5-6053532-1-8

© Коллектив авторов, 2025
© АНО ВО «УМЦ», 2025

Содержание

Экологическое развитие и сотрудничество стран БРИКС

Байда С.Е. МОНИТОРИНГ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОПАСНЫХ ПРИРОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ТЕХНОГЕННЫХ АВАРИЙ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОИЗОШЕДШИХ СЕЙСМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ	12
Варшанина Т.П. ИНЖИНИРИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЗЕМЛЯ»: МЕТОДОЛОГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	20
Васильева И.Н., Богатова Р.С. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НОВЫХ СТРАН БРИКС В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА.....	27
Веселов А.К. СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВОВЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В РФ И МЕХАНИЗМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ДАННОЙ СФЕРЕ.....	37
Кожемяков А.С., Кожемяков С.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА БРИКС+: ОТ РАЗВЕРНУТОЙ НАУЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ.....	41
Кокин А.В., Кокин А.А., Тимейчук Л.Н. К СТРАТЕГИИ ПРИРОДОРЕСУРСНОЙ И ПРИРОДООХРАННОЙ ПОЛИТИКИ БРИКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	46
Лисеев И.К. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА БРИКС: К НОВОМУ СИНТЕЗУ — СИНТЕЗУ МНОГООБРАЗИЯ.....	51
Мунтиян В.И. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	53
Никоноров С.М., Мелекова Е.П., Галиуллина Д.Н. БОРЬБА ЗА ЗЕЛЁНУЮ ПОВЕСТКУ В СТРАНАХ БРИКС	58
Светлаков В.И., Мохов А.И. ВЫБОР ИНТЕГРАЛЬНОГО КРИТЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАН БРИКС ПРИ УСЛОВИИ ЕЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	62

Селеня К.А., Щугарев С.Н., Байда Е.Т. ДИРИЖАБЛИ И ПРИВЯЗНЫЕ АЭРОСТАТНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ДЛЯ ВОЗДУШНОГО МОНИТОРИНГА И ЛИКВИДАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ БЕДСТВИЙ	67
Стратегии развития и приоритетные национальные проекты	
Андреева Е.Л., Ратнер А.В. СЕВМОРПУТЬ КАК ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПУТЬ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ.....	74
Богдан Н.И. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ЗАДАЧИ БЕЛАРУСИ	77
Василенко В.Н. НООСФЕРНЫЙ ЭКОМОНИТОРИНГ БЕЗОПАСНОСТИ СЕМЕЙ ОТЕЧЕСТВА	84
Водомеров Н.К. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2024–2030 гг.	99
Давиденко Л.М. ПРОГРАММА МАСШТАБИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА РЕГИОНЫ И УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО «ЗЕЛЕНОГО» БРЕНДИНГА	110
Даулетбаков Б. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РОСТА ВВП ПО УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	116
Денисов А.Р., Бочарников В.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА — КЛАСТЕРИЗАЦИЯ И СРАВНЕНИЕ ВЕДУЩИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....	127
Евченко Н.Н. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В СЫРЬЕВОМ И ТРАНСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСАХ СТРАН БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ.....	131
Елинсон А.М., Ли Фэн, Сазонов С.Л. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В КНР	136
Молчанова Н.П. НОВЫЕ ВЕКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРАНАХ ЕАЭС	140
Петров Ю.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕВРАЗИЙСКИХ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	144
Семенова Н.К. ВОЗРОЖДЕНИЕ СЕВМОРПУТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА?	147

<i>Сухарев О.С.</i>	«ВАШИНГТОНСКИЙ КОНСЕНСУС» И НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	153
<i>Сухорукова С.М., Погорельый А.М.</i>	ИННОВАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЪЕДИНЕНИЕ КУЛЬТУР	167
<i>Тураев М.О.</i>	ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УЗБЕКИСТАНА	172
<i>Умаров О.М.</i>	ЦИФРОВИЗАЦИЯ В МАЛЫХ ГОСУДАРСТВАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРАЗИИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ, ВЫЗОВЫ И РИСКИ	175
<i>Шевченко И.Г.</i>	СУПЕРВАКУУМ ЕВРАЗИИ	183
<i>Яковенко А.В.</i>	БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ СОЗИДАНИЯ ОБЩЕСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ГАРМОНИИ: УТОПИЯ ИЛИ СВЕРХЗАДАЧА	185

Цивилизационная и национальная идентичность

<i>Abdykhanov U.K., Latyshev O.Yu.</i>	PROBLEMS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE WORKS OF EUROPEAN AND ASIAN WRITERS	190
<i>Абуева Н.А., Бузело А.С., Жусупова А.М.</i>	ИННОВАЦИОННО-ЦИФРОВАЯ ФИЛОСОФИЯ СТРАНОВОГО БРЕНДИНГА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК МОДЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	195
<i>Алькатири К.Б.</i>	ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СТРАНАХ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ.....	204
<i>Ахмыловская Л.А.</i>	ИСТОРИЯ ИСКУССТВА БОЛГАРИИ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЯХ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ ХХІ ВЕКА	208
<i>Бегалинов А.С., Ашилова М.С.</i>	СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ И КАЗАХСТАНА КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОГО ДУХА И МЕДИАВОСПИТАНИЯ	215
<i>Бегалинова К.К., Ашилова М.С., Бегалинов А.С.</i>	НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ПРОТЕСТАНТИЗМА: ПРАГМАТИКО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	218
<i>Брындин Е.Г.</i>	СТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВОПЛОЩЕНИЕМ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В НЕОБХОДИМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ	221
<i>Вафин А.М.</i>	КОМПЛЕКС ИДЕЙ И ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ	225

Волков П.В. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАЦИЙ: НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЙ МИФ И НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ	227
Джерелиевская И.К. ПРОТИВОСТОЯНИЕ ТЕХНОКРАТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННОМУ ПОДХОДУ К СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	232
Дунаев В.Ю., Курганская В.Д. ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	239
Ибрагимов И.Д. ДУХОВНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ ФАКТОР ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	243
Карнишина Н.Г. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	248
Косик В.И. РОССИЯ. ДОСТОЕВСКИЙ. БОЛГАРИЯ.....	250
Котович О.В. МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ ПОМИНОВЕНИЯ ПРЕДКОВ В НАРОДНОМ КАЛЕНДАРЕ БЕЛОРУСОВ.....	257
Кравченко В.В. ЕВРАЗИЙСКИЙ ТРЕНД: ОТ РУССКОГО ЕВРАЗИЙСТВА К СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ	264
Крюкова О.С. ОБРАЗ БОЛГАРИИ В РУССКОЙ ПОЭЗИИ XX ВЕКА	267
Матвеева А.Р. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ УСТОЙЧИВЫХ БЛАГОПОЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В СТРУКТУРНОМ И СЕМАНТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ.....	271
Мдивани (Воробьева) Т.Г. О КУЛЬТУРНОМ ТРАНСФЕРЕ В СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКЕ: ОТ ПРОСТОЙ РЕЦЕПЦИИ К НАЦИОНАЛЬНОЙ СУБЪЕКТНОСТИ (РУССКО-БЕЛОРУССКИЙ КОНТЕКСТ)	276
Микайлова И.Г. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ВОСПРОИЗВОДСТВА ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ (ПОДХОД С ПОЗИЦИЙ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ИСТОРИЗМА).....	281
Мусина Р.И. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ВЕНГРИИ И ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РАМКАХ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ.....	295
Одиноченко В.А. ПРОБЛЕМА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ	301

<i>Семёнова Л.Н.</i>	ПОСТИЖЕНИЕ ПРИРОДЫ ГОСУДАРСТВА: ПУТЬ К СУВЕРЕНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ	304
<i>Терновая Л.О.</i>	ВКЛАД КУЛЬТУРЫ СКАЗОК В ФОРМИРОВАНИЕ ОППОЗИЦИИ САДА И ДЖУНГЛЕЙ: СКАЗКИ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ И СКАЗКИ СТАРОЙ ЕВРОПЫ.....	310
<i>Усовская Э.А.</i>	ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОГО ТРАНСФЕРА В ПРОЦЕССАХ КОММУНИКАЦИИ	317
<i>Цеханская К.В.</i>	ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ДУХОВНЫХ СОБЛАЗНОВ ГЛОБАЛИЗМА.....	319
<i>Цимбаева Е.Н.</i>	ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИЯ ДРЕВНЕЙ ИСТОРИИ ЛИТВЫ В ПОСТСОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ	325
<i>Шетулова Е.Д.</i>	ТРАДИЦИОННЫЕ РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОМПАРАТИВИСТСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	329
<i>Шиленко С.П.</i>	К ОТДЕЛЬНЫМ ВАЖНЫМ ВОПРОСАМ.....	333
<i>Шиленко С.П.</i>	ИСПРАВЛЯЯ ОШИБКИ ПРОШЛОГО	342
<i>Юнгина А.С., Юнгин К.В.</i>	ОПЫТ СЕМЕЙНЫХ КЛУБОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, СВЯЗИ ПОКОЛЕНИЙ, СОХРАНЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ.....	354
<i>Яковлева Е.Л.</i>	АКТУАЛИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ «СЛОВАРЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ РУССКОЙ (РОССИЙСКОЙ) ЦИВИЛИЗАЦИИ»	358
Модернизация экономики и инновационно-технологическое развитие		
<i>Акылбекова Н.И., Чжан Бинь, Лю Юйцзе</i>	ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	364
<i>Алимова А.Ш.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	368
<i>Арзуманян С.Ю.</i>	СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	373
<i>Афанасьев А.А.</i>	МАШИНОСТРОЕНИЕ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ КУРСА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ	376
<i>Брындин Е.Г.</i>	ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ С РЕФЛЕКСИВНЫМ СОЗНАНИЕМ В РЕАЛЬНОСТИ И ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ	380

Ваганян О.Г., Габриелян Б.В., Ваганян Г.А. ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	385
Градусова В.Н., Зинкин А.А. ОЦЕНКА ВНУТРЕННИХ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	391
Давыденко Е.Л., Коба Я.Н. ЭВОЛЮЦИЯ СЭЗ В КНР И ИХ РОЛЬ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	395
Даллакян С.А., Макарян А.Р. ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	402
Дергачева Т.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ	405
Дерябин Н.И. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДРАЙВЕР ГЕНЕЗИСА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	412
Дочкина А.А., Градусова В.Н. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	421
Еникеев Э.Ф. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТИЕ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИЮ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	424
Кайгородцев А.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА	427
Карташова А.А., Муллагалиев Ф.Ф., Дудникова С.А. МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ.....	432
Куклина Е.А., Дементьев К.И. ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА И ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ: ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ	436
Липатова Л.Н., Карапетян Р.В. ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	442
Липатова Л.Н., Софронов М.А. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	446
Меняев М.Ф. ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	450
Насирходжаева Д.С. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.....	452

Насирходжаева Д.С. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ	455
Носков В.А. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА (ФГИС ЛК)	459
Омонов Б.А. МОДЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ В СТРАНАХ ЕВРАЗИИ: ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	464
Омонов Б.А. ЦИФРОВАЯ СВЯЗЬ И ПОЛИТИКА ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	466
Павлов К.В., Зенькова И.В., Позднякова И.А., Скопьюк В.А., Скопьюк И.Ф. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	470
Раткин Л.С. ПЕРСПЕКТИВЫ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ, ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕАЭС И ДРУГИХ СТРАН БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	478
Самодуров А.А. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	481
Сидоров В.А. ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ.....	484
Тома А.Р., Репкина О.Б. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ.....	489
Турсунов Б.О. МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ ГОСУДАРСТВА	492
Уктамова Н.Н. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	495
Усоский В.Н. ОКАЗЫВАЕТ ЛИ ЗНАЧИМОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ НА ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ?	499
Щербин В.К. ЧТО БУДЕМ СТРОИТЬ: НАЦИОНАЛЬНУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ МЕТАВСЕЛЕННОЙ ИЛИ УНИВЕРСАЛЬНУЮ (ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ) МОДЕЛЬ НАУЧНОГО МУЛЬТИВЕРСА?	508

Патриотическое воспитание и историческая память

- Аствацатурова М.А.*
ЭТНОИДЕНТИФИКАЦИОННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В СУБЪЕКТАХ РФ СКФО 520
- Бахлова О.В., Бахлов И.В.*
РЕАЛИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ
В РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОМ ПРИГРАНИЧЬЕ В РАКУРСЕ
ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 526
- Зайцева Е.А.*
ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В УЧЕБНИКАХ ИСТОРИИ
НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ
(АНАЛИЗ УЧЕБНИКОВ АЗЕРБАЙДЖАНА) 531
- Красиков В.И.*
НАЦИОНАЛИЗМ И ПАТРИОТИЗМ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ
СООТНОШЕНИЯ..... 535
- Ситнянский Г.Ю.*
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ФАКТОР ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ:
ЧТО ПОМНИТЬ? 537
- Старостенко К.В.*
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 546

**Экологическое развитие
и сотрудничество
стран БРИКС**

ПРОГРАММА МАСШТАБИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА РЕГИОНЫ И УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО «ЗЕЛЕНОГО» БРЕНДИНГА¹

Ключевые слова: платформенная экологизация, «зеленые» инвестиции, экологический брендинг, технологическая интеграция, экологическая маркировка, ЕАЭС.

Keywords: platform greening, green investments, eco-branding, technological integration, eco-labeling, EAEU.

Современная экономика объединяет в себе тренды технологической трансформации, цифрового прорыва, экологической перестройки процессов общественной жизни. Функционирование интегрированных хозяйственных структур упрощается благодаря единым производственно-технологическим платформам, в состав которых могут входить крупные и мелкие фирмы. Одновременно с этим происходят изменения в системном подходе к управлению технологическими цепочками, которые выходят за пределы регионов и стран. Например, совершенствуются условия взаимодействия в процессе снабжения сырьем, материалами, полуфабрикатами, обновляются правила прослеживаемости товарной продукции путем ее маркировки. Трудоемкий и затратный процесс перехода к устойчивой экономике, которая основывается на прозрачной отчетности в организации технологических процессов, на сбытовых и постпродажных операциях, может быть оптимизирован благодаря нескольким факторам:

- во-первых, субъекты хозяйствования, входящие в состав интегрированной структуры, которая работает в нескольких регионах, могут объединяться с другими компаниями этих регионов по принципу кластерных формирований;
- во-вторых, менеджмент и работники предприятий должны иметь достаточный уровень компетенций в вопросах ESG-трансформации, чтобы без потерь реализовать цели декарбонизации, в частности заложенные в Стратегии достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан до 2060 года²;
- в-третьих, промышленные компании, государственные структуры, оптово-розничные сети должны быть едиными в стремлении производить и выводить на международный рынок высококачественную, экологически чистую продукцию, которая относится к национальному «зеленому» брендингу³.

Формирование и соблюдение четкого алгоритма взаимодействия между участниками процесса экологизации может стать основой для масштабирования платформенной экологизации производства.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

² Об утверждении Стратегии достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан до 2060 года. Указ Президента Республики Казахстан от 2 февраля 2023 года № 121. — <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2300000121>.

³ Davidenko L.M., Miller M.A., Sherimova N.M. Technologies of Eco-Branding of the Region's Industrial Complex // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, 19–20 октября 2023 года. — Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2024. — P. 413–423. — DOI 10.1007/978-3-031-56380-5_37.

Программа масштабирования
платформенной экологизации производства на регионы

Платформенная экологизация производства представляет собой современный подход организации производственных процессов, отвечающих принципам устойчивого развития в циркулярной экономике⁴. Участников и факторы платформенной экологизации производства можно условно представить на рис. 1.

При разработке программы масштабирования факторы, напрямую влияющие на процесс платформенной экологизации производства, целесообразно разделить по уровням воздействия. К факторам прямого воздействия первого порядка можно отнести используемую и потенциальную ресурсные базы, технологическую оснащенность действующих промышленных объектов, степень развития цифровой и производственной инфраструктуры промышленных компаний и участников институциональной среды⁵. К факторам прямого воздействия второго порядка можно причислить доступность «зеленых» источников финансирования капитальных вложений в экологические проекты, а также цифровые и кластерные формирования, на функционирование которых оказывают влияние экологические нормы и стандарты⁶.



Рис. 1. Структурное содержание платформенной экологизации производства

Взаимодействие субъекта и объекта в процессе платформенной экологизации производства осуществляется посредством достижения специальных «зеленых» целей (табл. 1).

При формировании программы масштабирования платформенной экологизации производства важно выделить несколько основных этапов, а также участников в лице компаний и их стейкхолдеров, функциональные зоны и ожидаемые результаты взаимодействия субъектов (табл. 2).

⁴ Давиденко Л.М., Титков А.А., Карнов В.В., Миллер М.А. Разработка концепции платформенной экологизации производства на основе индикаторов социально-экологического развития // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия. — 2024. — № 1. — С. 46–58. — DOI 10.48081/НВУА6253.

⁵ Миллер А.Е., Давиденко Л.М. Платформенное моделирование технологизации производства на рынке ЕАЭС // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. — С. 698–705.

⁶ Миллер А.Е., Давиденко Л.М. Формирование интеллектуальной инфраструктуры технологического развития на основе платформенного взаимодействия // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам XVII национальной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 29–30 сентября 2022 года. Ч. 1. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. — С. 296–301.

Основными субъектами программы масштабирования платформенной экологизации производства должны осуществляться заранее предусмотренные функции, ориентированные на ожидаемый результат (табл. 3).

Таблица 1

Взаимодействие субъекта и объекта платформенной экологизации производства

Субъект платформенной экологизации производства	Объект платформенной экологизации производства	Цели взаимодействия
Предприятия промышленного сектора (самостоятельные и входящие в состав интегрированных хозяйственных структур)	Имущественный комплекс и источники его формирования, «чистые» технологии. Действующие и прогнозные бизнес-модели производства и реализации продукции	Диверсификация и углубление технологических процессов, управление жизненным циклом продукции, переход к циркуляции
Промышленно-технологические кластерные формирования	Энергетические и инфраструктурные проекты внутри интегрированных хозяйственных структур, региональных и межрегиональных кластеров	Технологическая интеграция на основе финансирования «зеленого» роста
Ведомственные учреждения, отраслевые министерства	Законотворческая и нормативно-правовая деятельность в области экологии и устойчивой экономики	Разработка и внедрение экологических стандартов, экологическая маркировка
НИИ, учреждения образования, консалтинговые центры, консультационные комиссии	«Зеленые» экосистемы как сфера потенциальных изменений в образовании, секторах научной и инновационной деятельности	Создание экологических платформ для достижения сетевых эффектов
Финансовые институты	Межбанковское сотрудничество, «зеленое» финансирование, системы мониторинга ESG-отчетности	Создание цифровых платформ в потребительском и финансовом секторах

Таблица 2

Содержание программы масштабирования платформенной экологизации производства. Этапы

Этап	Содержание этапа
Этап 1. Анализ текущей ситуации и определение целей масштабирования платформенной экологизации производства	Оценка финансово-экономического положения, технологического состояния, экологических проблем на промышленных предприятиях региона. Постановка целей и задач реализации программы масштабирования платформенной экологизации производства
Этап 2. Формирование платформы и партнерской сети	Создание платформы для взаимодействия участников (цифровой портал/площадка для обмена данными). Привлечение заинтересованных сторон и формирование партнерских соглашений (меморандумы, договора)
Этап 3. Разработка и реализация экологических стандартов и практик	Внедрение стандартов экологизации, разработка рекомендаций и требований к производству экологически чистой продукции. Обучение персонала и внедрение новых управленческих технологий. Углубление технологических процессов
Этап 4. Мониторинг и контроль	Разработка системы мониторинга результатов экологизации производственных процессов, сбор данных и регулярный аудит экологических инициатив. Проведение оценки промежуточных результатов платформенной экологизации и корректировка действий
Этап 5. Распространение лучших практик между регионами	Обмен опытом, проведение обучающих тренингов и консультаций. Создание условий для межрегионального масштабирования, включая унификацию стандартов и координацию совместных действий

Функции участников программы масштабирования платформенной экологизации производства

Участник (субъект)	Функциональная зона	Результат
Органы государственной власти (экологические агентства, комитеты по экологии), обладающие правом принятия решений в области экологической стандартизации и регулирования	Установление региональных экологических стандартов и норм. Финансовая поддержка инициатив по экологизации производства. Контроль над соблюдением стандартов	Департамент экологической политики, Департамент управления отходами, Департамент климатической политики, Департамент международного сотрудничества, Департамент стратегического планирования и анализа, Комитет экологического регулирования и контроля должны оказывать законодательную поддержку и контроль, создавать условия для устойчивого экологического производства
Промышленные предприятия и интегрированные хозяйственные структуры	Внедрение «зеленых» технологий и практик. Участие в обучении и соблюдение экологических стандартов. Предоставление отчетности о соблюдении стандартов и экологических индикаторов (в том числе ESG-отчетность)	Основные участники, осуществляющие производство и нуждающиеся в экологизации производства, должны обеспечить снижение вредного воздействия на окружающую среду, улучшить экологическую репутацию, повысить устойчивость производственных процессов
Экологические неправительственные организации и общественные объединения	Просвещение общественности о важности экологических стандартов. Участие в разработке стандартов и предложений по их улучшению. Мониторинг экологических инициатив и независимый контроль	Неправительственные организации, которые занимаются вопросами экологии и защиты окружающей среды, должны повышать общественный интерес и вовлеченность населения, усиливать контроль над экологическими инициативами
Исследовательские институты и научные организации	Проведение исследований по экологическим технологиям. Разработка экологически безопасных способов производства. Оценка результатов и помощь во внедрении новшеств	Академические и исследовательские учреждения, обладающие опытом экспертизы в области экологических исследований и инновационных технологий, должны активизировать внедрение передовых технологий и методов, основанных на научных данных, с целью поддержки устойчивого развития
Центры компетенций и образовательные учреждения	Обучение сотрудников предприятий новым методам и экологичным технологиям. Проведение курсов повышения квалификации по устойчивому развитию и экологизации производства	Учебные и консультационные центры, которые могут организовать подготовку и переподготовку кадров, должны повышать компетентность и осведомленность сотрудников об экологических трендах, способствовать качественному внедрению экологических программ на уровне предприятий и интегрированных хозяйственных структур
Платформенные операторы (информационно-технологические компании)	Разработка и поддержка цифровой платформы для взаимодействия участников. Организация сбора, хранения и анализа экологических данных. Обеспечение прозрачности и доступности информации для всех участников	Компании, предоставляющие ИТ-решения и управляющие платформой для обмена данными и отчетностью, должны обеспечить централизованный доступ к данным, упрощение обмена информацией и повышенный контроль над соблюдением экологических стандартов

Участник (субъект)	Функциональная зона	Результат
Гражданское население и сообщества	Участие в мониторинге экологических показателей (в частности, через платформу обратной связи). Участие в общественных обсуждениях и инициативах	Местные жители и активные граждане, которые могут быть вовлечены в отслеживание процесса соблюдения экологических норм, должны способствовать повышению прозрачности программы масштабирования платформенной экологизации производства, оказывать поддержку со стороны местного населения и повышать доверие к экологическим инициативам

Установление связей для продвижения национального «зеленого» брендинга

Стремление промышленных предприятий занять лидирующие позиции в глобальных экологических рейтингах, выйти на глубокую переработку сырья, организовать безотходное производство определяет их шансы стать звеньями в цепочках создания высокотехнологичной низкоуглеродной продукции⁷. В случае успешной платформенной экологизации производства внутри регионов будет налажено взаимодействие между предприятиями и государственными органами, повысятся показатели экологичности производства, снизятся выбросы и улучшится качество жизни населения⁸. Масштабирование и унификация подходов к платформенной экологизации производства между регионами открывает возможности к созданию межрегиональных партнерств, снижению общей экологической нагрузки на окружающую среду, а также к продвижению национальных «зеленых» брендов. В разных странах стартовали инновационные площадки, участие в которых способствует устойчивости и экологическому брендингу промышленных компаний и их стейкхолдеров (табл. 4).

Таблица 4

Международные платформы для поддержания устойчивости промышленного комплекса и продвижения национальных «зеленых» брендов

Платформа	Страна-инициатор	Назначение, описание платформы
Национальный проект «Экология»	Россия	Приоритеты в областях утилизации и переработки отходов, ликвидации свалок, сохранения лесов и водоемов, снижения выбросов в атмосферу, развития экологического туризма и экологического воспитания, сохранения биологического разнообразия
Национальный ESG-клуб	Казахстан	Продвижение устойчивого развития ESG-принципов, развитие экспертизы, связанной с внедрением ESG-стандартов. В состав объединения вошли АО «Администрация Международного финансового центра «Астана», НАО «Международный центр зеленых технологий и инвестиционных проектов», АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек», АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Казахстанская фондовая биржа», Евразийский банк развития, АО «Банк развития Казахстана», АО «Банк ЦентрКредит», АО «Народный банк Казахстана», АО «Отбасы Банк», АО «ForteBank», АО «Казагрофинанс», АО «АК Алтыналмас», АО «НК «КазМунайГаз», АО «Казахстанский оператор рынка электрической энергии и мощности»,

⁷ Давиденко Л.М. Технологическая интеграция в евразийском пространстве: факторы риска и угроз // Управление экономическими системами. — 2017. — № 4(20). — С. 26–30.

⁸ Миллер А.Е., Давиденко Л.М. Трансформация ESG-инструментария оценки устойчивого развития // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. — 2023. — Т. 21, № 1. — С. 16–24. — DOI 10.24147/1812-3988.2023.21(1).16-24.

Платформа	Страна-инициатор	Назначение, описание платформы
		НАО «Атырауский университет нефти и газа имени Сафи Утебаева», ТОО «GPI-Lab», ОЮЛ «Национальный союз устойчивого развития ESG», ОЮЛ «Ассоциация ВИЭ «Qazaq Green», ТОО «Евразийская группа», ТОО «Полиметалл Евразия», ТОО «The Ecologist», ТОО «Эрнст энд Янг – консультационные услуги» (Ernst&Young Advisory LLP), ПК «Freedom Finance Global PLC», ЧК «AIFC Green Finance Centre Ltd.», ЧК «Dimpulse Limited», ЧК «Green Technology Hub Limited», «PWC Kazakhstan», «Nexus ESG Kazakhstan»
«Mittelstand 4.0 — Kompetenzzentrum»	Германия	Предприятия малого и среднего предпринимательства получают консультационную поддержку в области цифровой трансформации и связи процессов создания добавленной стоимости. Реализуются проекты «Efficient value creation processes», «Work 4.0», «New business models», «Energy management», «IT security»
Институт общественных и экологических дел (The Institute of Public & Environmental Affairs, IPE) — некоммерческая организация по исследованию окружающей среды	Китай	Системный сбор данных о качестве окружающей среды, выбросах и источниках загрязнения, опубликованных местными органами власти 31 провинции и 337 городов. Обработка информации, раскрываемой предприятиями в обязательном порядке или добровольно согласно законодательству и требованиям корпоративной социальной ответственности. Сайт «Blue Map» – база экологических данных и информации о проектах «IPE», является инструментом для экологически чистых закупок и «зеленого» финансирования

Заключение

«Зеленые» технологии, стандарты, экологичные практики, успешно испытанные в одном регионе, могут передаваться другим регионам посредством созданных партнерств, что значительно облегчит переход мировой экосистемы к углеродной нейтральности. Масштабирование платформенной экологизации производства на регионы и установление связей для продвижения национального «зеленого» брендинга будет определяться количеством и качеством межсубъектных связей. Как показали исследования, промышленные компании могут выстраивать собственные стратегии выхода на рынки «чистой» высокотехнологичной продукции. При этом наличие заключенных партнерских соглашений обеспечит предприятия дополнительными источниками перелива капитальных вложений в ресурсосберегающие технологии, разработку цифровых «зеленых» двойников, программы компетентностного роста сотрудников, занятых в основном и вспомогательных производственных процессах.

Создание благоприятных условий для функционирования института стейкхолдеров в странах-партнерах поможет ускорить платформенную экологизацию связанных производств, интегрировать потоки зеленых инвестиций, перераспределяя добавленную стоимость между всеми участниками технологической интеграции.



Научное издание

**БОЛЬШАЯ ЕВРАЗИЯ:
РАЗВИТИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО**

*Материалы VII международной научно-практической конференции
(27–29 ноября 2024 г.)*

Ежегодник

Выпуск 8

В четырех частях

Часть 2

Компьютерная верстка и дизайн — *И.С. Надворский*

Подписано в печать 25.03.2025. Формат 60×90/8.

Гарнитура SchoolBookAC. Усл. печ. л. 69,0.

Тираж 500 экз. (1-й завод 50 экз.)

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»

119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 1/2, корп. 1

Тел.: +7 (499) 261-11-26

www.imc-i.ru; www.imc-ph.ru

Отпечатано в ООО «Стромынка Принт»

107076, Москва, ул. Стромынка, д. 18, кор. 5, этаж 5, пом. IX, комн. 25